

INNOVAZIONE CULTURALE

		Data	<input type="checkbox"/> Profit	<input type="checkbox"/> No Profit	Team	Progetto
📄 Scenario Descrivere il contesto generale (economico, culturale, territoriale) in cui si andrà ad inserire l'idea	📅 Durata progetto Breve, media o lunga durata?	❓ Motivazioni Identificare i driver motivazioni sui quali si andrà a disegnare l'esperienza. Tenere a mente il target individuato e verificare la compatibilità con i driver → 📄 6			📣 Marketing Come destino il budget legato alla promozione del mio progetto? Quali canali saranno i più efficaci e col miglior ritorno sull'investimento? → 📄 carte rosse	📅 DayOne Da oggi il mio prodotto è disponibile. Cosa accade da questo momento in poi?
👥 Team Descrivere nomi, ruoli e competenze individuali	🔄 Engagement loop Cosa offriamo al pubblico prima, durante e dopo l'esperienza? → 📄 4	👤 Engagement Individuare le meccaniche e dinamiche di coinvolgimento più appropriate in relazione al target, obiettivi e precedenti scelte effettuate. → 📄 Engagement Deck				☰ Gestione Come garantisco la funzionalità del mio prodotto post rilascio? Come lo mantengo?
📌 Problema Connesso ad un processo, prodotto o servizio o esperienza	🕒 Storytelling Quale è la storia e con quale linguaggio la trasferiamo?				📊 Data Driven Come raccolgo, analizzo dati e feedback degli utenti per migliorare il progetto?	
🏆 Unique Selling Point Lato Start up e lato istituzione	🔪 Storydoing Come rendiamo protagonista il pubblico? Quali azioni e interazioni?	💡 Innovatività Dove insiste l'innovazione in questo progetto? In cosa differisce rispetto ai competitor?			🌐 Social Media Come e quali social media potranno far parte del nostro piano di comunicazione? Che obiettivi? Provate a scrivere alcuni esempi di comunicazione social → 🏃 attività	👤 Strategia medio-lungo Ci saranno ancora le condizioni per il funzionamento del progetto fra 5 anni?
👥 Pubblico Iniziamo a segmentare il pubblico al quale il nostro progetto parla	🎨 Contenuto Culturale Il punto di vista "scientifico" e tecnico interno	👉 Fattibilità Siete sicuri di avere le competenze, risorse economiche e timing per realizzare l'idea?			→ 🏃 attività	📄 Documento di progetto Idea in forma estesa. Toccare tutti i punti emersi dai mazzi di carte A e B + Engagement Deck. Deve essere la Bibbia che consente ad un esterno di valutare compiutamente la bontà del progetto. → 📄 mazzi di carte A e B → 📄 Engagement Deck
🏠 A casa del pubblico Entriamo nella vita del nostro pubblico, come parla, agisce, sogna e interagisce nelle 24 ore?	⭐ Contenuto Coinvolgente La componente emotiva, fun, interattiva dal punto di vista del fruitore	🕒 Tempistiche Quando il progetto sarà rilasciato sul mercato?				
🎯 Pubblico/giocatore Achievers, killers, explorers, socializers → 📄 1	↔️ Contenuto vs coinvolgimento Quale è il rapporto tra i due fattori?	💡 Distribuzione Come sarà distribuito il vostro progetto. Autonomi? Partner?			👥 PR Creare un file excel con nome testata, nome giornalista/blogger, contatto e-mail specificando se ha una rilevanza locale, regionale, nazionale. A loro invieremo informazioni sul progetto Scrivere un comunicato → 🏃 attività	
🚗 Viaggio del giocatore Non utenti, nuovi utenti, regolari e veterani. → 📄 2	🧠 Brainstorming Mettiamo a terra l'idea generale	☰ Survey Mercato Individuiamo almeno 5 persone reali che rappresentano un nostro bacino di utenza potenziale. Prepariamo un questionario che ci aiuti a verificare lo scenario, le esigenze del nostro pubblico e la bontà delle idee proposte				🗣️ Pitch Cercate un template di pitch in powerpoint e adattatelo per presentare la vostra idea. In 5 minuti dovrete comunicare la complessità della vostra idea in aula! → 🏃 attività
👍 Obiettivi macro e micro Aumentare visitatori, coinvolgimento, fatturato, viralità, tasso ritorno, partecipazione attiva, download, Includere anche KPI monitorabili → 📄 3	👥 Team Che professionalità? Interne ed esterne occorrono per realizzazione l'idea?					
	📍 Paradigma Premiante Stimolerò le azioni ed interazioni del pubblico attraverso forme di premialità SAPE? → 📄 5		📱 Tecnologie Quali e perchè useremo? Progetto fisico? Digitale? Phygital?			

Sostenibilità economica

- Come il progetto si finanzia? Ripartite la torta tra le tre voci sottostanti
- Utenti paganti? Se sì, come e perché?
- Venderemo il servizio ad altre istituzioni/associazioni/Aziende? Se sì, come e perché?
- Bandi e finanziamenti pubblici? Individuiamo bandi reali a cui partecipare e compiliamo i form
- E' pensabile trovare sponsor? Se sì perché dovrebbero finanziare?
- Il progetto può impattare, direttamente o indirettamente, su attività economiche del territorio?
- Quando il progetto inizierà a generare flusso di cassa?

Costi

- Quale sarà il costo complessivo del progetto?
- Quali saranno le voci di costo?
- I costi sono tutti da sostenere in upfront o sono spalmabili nel tempo?
- Il costo come è ripartito nelle fasi di progettazione, realizzazione e post rilascio?

Impatto Culturale e Sociale

- Come l'idea impatta sull'istituzione culturale di riferimento o sul tessuto culturale?
- Come aiuta la valorizzazione di un territorio?
- Come favorisce la crescita individuale dei residenti fissi o temporanei (turisti)?
- Come potrebbero beneficiarne i fruitori di quella istituzione culturale?
- Quali ricadute di medio-lungo periodo potrebbe?
- E' in grado di avvicinare non pubblico o nuovi pubblici?

Logo Progetto	Scalabile	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
----------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------------